

INFOGRAMES

Entertainment

1^{er} SEMESTRE EXERCICE 2006/2007

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE : 105,5 M€

48% du chiffre d'affaires sur consoles nouvelle génération et portables

RESULTATS SEMESTRIELS ESTIMES NON AUDITES

- Amélioration significative des résultats d'Atari Inc.
 - Marge brute attendue en hausse
- Résultat opérationnel courant attendu en progression

ACTIVITE

1^{er} semestre 2006/2007:

Infogrames Entertainment annonce que le chiffre d'affaires (« produit des activités ordinaires ») réalisé sur le 1^{er} semestre de l'exercice 2006/2007 s'établit à 105,5 millions d'euros contre 123,0 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent.

Le Groupe précise que ce volume d'activité n'inclut aucune vente réalisée sur les activités abandonnées (studio Paradigm, Shiny, Reflections/Driver). Elles contribuaient à hauteur de €2.7m sur le premier semestre 2005.

Au cours du 1^{er} semestre de l'exercice en cours, les activités européennes et asiatiques ont représenté 63% du volume d'activité du Groupe. Les activités américaines (comprenant Atari, Inc. et Atari Interactive, Inc.) représentent 37% du volume d'activité global.

La répartition du chiffre d'affaires par formats montre une montée en puissance des produits sur consoles nouvelle génération et portables (XBox 360, PSP, Nintendo DS, GBA) qui totalisent 48% du volume d'activité généré sur la période. Le groupe consolidé réalise sur la période 26% de son chiffre d'affaires sur Playstation 2 et 25% sur PC y compris les activités online.

2^{ème} trimestre de l'exercice 2006 /2007

Le chiffre d'affaires réalisé sur le 2^{ème} trimestre de l'exercice s'élève à 61,1 millions d'euros. Au cours du 2^{ème} trimestre de l'exercice en cours, la ventilation du volume d'activité par zones s'établit ainsi :

- 63,5 % pour les activités européennes et asiatiques.
- 36,5% pour les activités américaines

Le 2^{ème} trimestre a été plus particulièrement marqué par la sortie de Test Drive Unlimited sur Xbox 360, qui s'est positionné dès sa sortie dans le top des charts internationales, et des titres issus de la licence Dragon Ball Z sur Playstation 2 et PSP notamment.

AMELIORATION DES RESULTATS D'ATARI INC

Les derniers résultats présentés par Atari le 9 Novembre 2006 traduisent la poursuite des effets positifs du plan d'actions mené par le Groupe pour restructurer ses opérations :

- sur le 2^{ème} trimestre, ils montrent un résultat net profitable sur le 2^{ème} trimestre de 0,3 million de USD contre une perte de 25,2 millions de USD sur la même période de l'exercice précédent.
- sur le 1^{er} semestre, en normes US GAAP, le chiffre d'affaires d'Atari Inc s'élève à 48,1 millions de USD, la perte nette se réduit considérablement à - 6,8 millions de USD contre - 58,0 millions de USD l'année précédente.

Les principaux agrégats financiers de la filiale en normes US GAAP sont :

\$'m	30/09/06	30/09/05
Chiffre d'affaires	48,1	62,2
Résultat opérationnel courant	-23,9	-47,3
Résultat opérationnel	-14,3	-52,2
Résultat net	-6,8	-58,0

Au 30 septembre 2006, la différence entre le résultat opérationnel courant et le résultat opérationnel est représentative du résultat des cessions d'actifs (+9,9 millions USD) et des coûts de restructuration (-0,3 millions de USD).

La société a également annoncé le 7 novembre 2006, l'obtention d'une ligne de crédit sur 3 ans d'un montant renouvelable de 15 millions de USD. Elle permettra de poursuivre ses efforts d'investissement et d'assurer la pérennité de ses opérations.

Le communiqué complet des résultats d'Atari Inc est disponible sur le site : www.atari.com

RESULTATS SEMESTRIELS CONSOLIDES ESTIMES NON AUDITES POUR L'EXERCICE 2006/2007

Les agrégats financiers présentés ci-dessous sont issus des comptes estimés au 14 novembre 2006 non audités. Ils n'intègrent aucun revenu ni produits ni charges relatifs aux activités abandonnées au titre du premier semestre (studios Paradigm, Shiny, Reflections/Drivers) et postérieurement au 30/09/06 (Melbourne House).

	30/09/06	30/09/05	30/09/05 Proforma
Produit des activités ordinaires	105,5	125,7	123
Marge brute	44,2	43,9	42,2
Résultat opérationnel courant (*)	-33,4	-46,3	-45,4
(*) dont frais internes de développement activés	6,9	15,4	15,4

N.B. A des fins de comparabilité, la colonne 30/09/05 proforma intègre le reclassement des produits et charges issus des activités abandonnées en 2006 en résultat des activités abandonnées.

Marge brute attendue en hausse et résultat opérationnel courant attendu en progression

La marge brute consolidée s'élève à 41.9% contre 34.9% l'an dernier.
Le résultat opérationnel courant sur le semestre est estimé - €33,4m contre - €45,4m (proforma) l'an dernier.

Les résultats consolidés audités seront communiqués le 29 novembre 2006.

CATALOGUE DE TITRES SUR LE 2^{ème} SEMESTRE

Catalogue de titres sur le 2^{ème} semestre de l'exercice 2006/2007 et notamment pour les fêtes de fin d'année :

- **Arthur et les Minimoys** (PS2, PSP, PC, GBA, Nintendo DS, Mobile), directement inspiré du prochain film d'animation éponyme de Luc Besson, qui sortira de manière simultanée avec le film dans les différents territoires,
- **Neverwinter Nights 2** (PC) : retour de la célèbre franchise de RPG vendue à plus de 2 millions dans le monde, et qui compte une communauté de fans parmi les plus importantes et les plus actives dans le monde des jeux de rôle ;
- **Dragon Ball Z: Budokai Tenkaichi 2** (PS2 et Wii) : la suite de Dragon Ball Z: Budokai Tenkaichi, le jeu DBZ le plus vendu en 2005 ; la franchise BDZ totalisant plus de 10 millions d'exemplaires vendus dans le monde depuis 2002,

Sortiront également d'ici la fin de l'exercice :

DBZ Tenkatchi 2 PS2 - Asterix & Obelix XXL 2 Mission Wifix NDS/PSP - Naruto Ultimate Ninja PS2 - One piece grand adventure PS2 - Thrillville PS2/PSP - Point Blank NDS - Totally Spies 2 Undercover GBA/NDS - Battle Zone PSP - TDU PC/PS2/PSP - Hot Pxl PSP - Bulletwitch Xbox360 - Dungeons et Dragons Tactics PSP - Tamagotchi Connexion Cornershop 2 NDS...

Prochain rendez-vous de communication financière :

29 Novembre 2006 : résultats semestriels de l'exercice 2006/2007

A propos d'Infogrames Entertainment et Atari:

Infogrames Entertainment , (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN: FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).

Le Groupe Atari est une major internationale qui produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.

Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive, Roller Coaster Tycoon,...) et licences internationales (Matrix, Dragon Ball Z, Dungeons & Dragons,...).

Contact : Cécile SORNAY – Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35
cecile.sornay@atari.com