



**RESULTATS DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2005/2006**  
**(chiffres non audités)**  
**RESULTAT NET : - 10,1 M€ contre - 36,3 M€**

---

Lyon-France – le 23 novembre 2005 – Infogrames Entertainment annonce ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2005/2006, qui sont établis pour la première fois en application des normes comptables IFRS (International Financial Reporting Standards). A des fins de comparaison, les résultats au 30 septembre 2004 et le bilan au 31 mars 2005 ont été retraités suivant ces mêmes normes.

Les comptes consolidés d'Infogrames Entertainment pour le premier semestre de l'exercice arrêtés au 30 septembre 2005 comparés au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent, permettent de faire ressortir les éléments principaux suivants :

- Sur le premier semestre de l'exercice 2005/2006, le produit des activités ordinaires, s'élève à 125,7 millions d'euros contre 263,5 M€ l'année dernière.
- Dans ce contexte de forte diminution de chiffre d'affaires, le groupe a amélioré :
  - . son résultat opérationnel qui ressort à – 16,7 M€ sur la période contre - 26,1 M€ pour le premier semestre de l'exercice précédent.
  - . le résultat net Part du Groupe est en amélioration de plus de 26 M€ et ressort à -10,1 M€, contre -36,3 M€ pour la même période de l'exercice précédent.

**RESULTATS SEMESTRIELS EXERCICE 2005/2006**

**Produit des activités ordinaires (Revenus)**

Le produit des activités ordinaires s'élève à 125,7 M€ sur la période dont 50% ont été réalisés par les opérations européennes, 38% par les Etats-Unis et 12% par la zone Asie Pacifique.

Ce volume d'activité reflète un nombre limité de sorties de nouveaux titres sur la période. Le groupe a en effet concentré les lancements majeurs sur la fin de l'année et le dernier trimestre de l'exercice 2006, en cohérence avec la saisonnalité du marché.

## **Marge brute**

Le niveau de marge brute s'élève à 43,9 M€ pour la période et traduit l'absence de sorties de produits majeurs développés par le Groupe sur le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice.

## **Frais de Recherche & Développement**

Le montant global des investissements en R&D sur la période s'élève à 56,7 M€ se répartissant en :

- 25,8 M€ en R&D interne
- 30,9 M€ en R&D externe

Le poste de 27,9 M€ figurant dans le compte de résultat comprend des frais de studios internes non capitalisés pour un montant de 10,4 M€ et des amortissements pour 17,5 M€.

Infogrames précise qu'à l'occasion du passage en normes IFRS, le Groupe homogénéise le traitement comptable des frais de développement réalisés en interne et en externe. Ceux-ci sont désormais comptabilisés en immobilisations incorporelles dès que le critère de faisabilité technique est atteint. Ces immobilisations font l'objet d'un amortissement dégressif sur 6 trimestres.

## **Frais marketing et commerciaux**

Les frais marketing et commerciaux ressortent à 31,2 M€, soit 25% du produit des activités ordinaires sur la période, contre 56,0 M€ et résultent de la baisse du volume d'activité et de la rationalisation du catalogue autour d'un nombre limité de sorties sur la période.

## **Frais généraux et administratifs**

Les frais généraux et administratifs s'élèvent à 31,1 M€, en diminution de 5,2 M€ par rapport à la même période de l'exercice précédent. Ils traduisent les efforts d'optimisation des organisations au niveau mondial.

## **Résultat opérationnel**

Le résultat opérationnel s'élève à -16,7 M€ sur la période. Ce montant intègre 5,4 M€ de frais de restructuration aux Etats-Unis et l'impact positif de la rétrocession de droits numériques à Hasbro permettant de générer un profit net de 36,6 M€ (pour une cession brute de 52,7 M€).

## **Résultat financier**

Le résultat financier s'élève à - 12,2 M€ et reste stable à période comparable malgré la prise en compte au 1<sup>er</sup> avril 2005 de 2,8 M€ de charges financières liées au traitement comptable de l'OCEANE 2009 en normes IFRS.

## Résultat Net Part du Groupe

Le résultat net Part du Groupe est en amélioration de plus de 26 M€ et ressort à -10,1 M€, contre - 36,3 M€ pour la même période de l'exercice précédent, après prise en compte des intérêts minoritaires d'Atari Inc.

## PERSPECTIVES

Le 3<sup>ème</sup> trimestre est marqué par la sortie de :

- Dragon Ball Z Tenkaichi sur Playstation 2 qui occupe la tête des ventes dans les principaux pays depuis sa sortie mi octobre
- Flashback 2 aux Etats-Unis,
- The Matrix : Path of Neo Playstation 2, Xbox et PC,
- Dragonshard (Dungeons & Dragons) PC en Europe,
- Titeuf sur Nintendo DS,
- Kao Challengers PSP en Europe
- Duel Masters Shadow of the Code GameBoy Advance
- RollerCoaster Tycoon Wild PC
- Totally Spies GameBoy Advance
- Ghost in the Shell PSP en Europe
- GT Legends
- Driv3r GameBoy Advance

Le quatrième trimestre de l'exercice sera marqué par la sortie de titres importants tels que :

- Tycoon City: New York PC
- Marc Ecko's Getting Up: Contents Under Pressure Playstation 2, Xbox, PC, mobile,
- Driver Parallel Lines Playstation 2 et Xbox,
- Timeshift Xbox 360 et PC
- Act of War Expansion Pack PC
- Desperados 2: Coopers Revenge PC
- D&D online Stormreach PC
- Dragon Ball Z Supersonic Warriors 2 Nintendo DS
- Tamagotschi Nintendo DS
- Crashday PC
- Hasbro 4-Pack (Monopoly, Boggle, Yatzee, Battleship)

**« La stratégie menée par le groupe au cours des derniers mois a visé à abaisser ses coûts et augmenter la flexibilité de l'entreprise face aux transformations attendues du marché. Malgré la baisse importante de notre chiffre d'affaires par rapport à l'année dernière, nous avons maîtrisé nos dépenses tout en maintenant nos investissements. Le groupe a fait le choix de concentrer la sortie de ses titres majeurs sur la 2<sup>ème</sup> partie de l'année qui représentera l'essentiel du produit des activités ordinaires. En ligne avec son plan de marche, notre priorité reste la rentabilité des opérations », a déclaré Bruno Bonnell, Président d'Infogrames Entertainment**

## ANNEXES

**Tableau compte de résultat résumé  
(chiffres non audités)**

En M€	30 septembre 2005 IFRS	30 septembre 2004 IFRS	30 septembre 2004 normes françaises
<b>Revenus</b>	<b>125,7</b>	<b>263,5</b>	<b>277,0</b>
Coût des ventes	(81,8)	(130,3)	(134,0)
<b>Marge brute</b>	<b>43,9</b>	<b>133,2</b>	<b>143,0</b>
Frais de Recherche & Développement	(27,9) *	(51,5)	(42,5)
Frais marketing & commerciaux	(31,2)	(56,0)	(69,0)
Frais généraux et administratifs	(31,1)	(36,3)	(35,0)
Autres produits et charges opérationnelles	(0,8)	(1,1)	-
Cession Hasbro	36,6	-	-
Coût de restructuration	(5,4)	(1,3)	-
Résultats de cession d'actifs	(0,8)	(13,2)	-
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(16,7)</b>	<b>(26,1)</b>	<b>(3,5)</b>
Résultat exceptionnel	-	-	(16,8)
Résultat financier	(12,2)	(12,3)	(12,2)
Impôt sur les résultats	0,4	(0,3)	(0,3)
Amortissement des écarts d'acquisition	-	-	(11,2)
<b>Résultat net</b>	<b>(28,5)</b>	<b>(38,7)</b>	<b>(44,0)</b>
Intérêts minoritaires	(18,4)	(2,4)	(1,8)
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>(10,1)</b>	<b>(36,3)</b>	<b>(42,2)</b>

\* après capitalisation de la R&D interne pour un montant de 15,4 M€

## Passage des normes françaises aux normes IFRS (chiffres non audités)

(en millions d'euros)	30 septembre 2004				
	Normes françaises	Reclassement IFRS	Retraitement IFRS	Impact IFRS	Normes IFRS
<b>Revenus</b>	<b>277,0</b>	-	<b>(13,5)</b>	<b>(13,5)</b>	<b>263,5</b>
Coût des ventes	(134,0)	3,7		3,7	(130,3)
<b>Marge brute</b>	<b>143,0</b>	<b>3,7</b>	<b>(13,5)</b>	<b>(9,8)</b>	<b>133,2</b>
Frais de recherche et développement	(42,5)	(4,6)	(4,4)	(9,0)	(51,5)
Frais marketing et commerciaux	(69,0)	-	13,0	13,0	(56,0)
Frais généraux et administratifs	(35,0)	-	(1,3)	(1,3)	(36,3)
Coûts de restructuration	-	(1,3)	-	(1,3)	(1,3)
Résultat de cession d'actifs	-	(13,5)	0,3	(13,2)	(13,2)
Autres produits et charges opérationnelles	-	(1,1)	-	(1,1)	(1,1)
Cession HASBRO	-	-	-	-	-
Amortissement des écarts d'acquisition	-	-	-	-	-
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(16,8)</b>	<b>(5,8)</b>	<b>(22,6)</b>	<b>(26,1)</b>
Résultat exceptionnel	(16,8)	16,8	-	16,8	-
Résultat financier	(12,2)	-	(0,1)	(0,1)	(12,3)
Impôt sur les résultats	(0,3)	-	-	-	(0,3)
Amortissement des écarts d'acquisition	(11,2)	-	11,2	11,2	0,0
Résultat net des sociétés mises en équivalence	-	-	-	-	-
<b>RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE</b>	<b>(44,0)</b>	-	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>	<b>(38,7)</b>
Intérêts minoritaires	(1,8)	-	(0,6)	(0,6)	(2,4)
<b>RESULTAT NET (Part du Groupe)</b>	<b>(42,2)</b>	-	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>(36,3)</b>

**Tableau du bilan au 30 septembre 2005  
(chiffres non audités)**

<b>En M€</b>	<b>30/09/2005 Normes IFRS</b>	<b>31/03/2005 Normes IFRS</b>	<b>31/03/2005 Normes françaises</b>
Actif immobilisé et non courant	367,5	334,1	372,4
Stocks	46,8	38,0	38,0
Avances sur royautés	23,2	20,3	60,0
Créances clients	55,5	61,0	61,0
Autres actifs courants	16,7	17,4	17,4
Disponibilités	24,9	36,3	36,3
<b>Total</b>	<b>534,5</b>	<b>507,1</b>	<b>585,1</b>
Capitaux propres dont part du Groupe	162,0 119,9	125,3 79,3	204,9 92,2
Autre passif non courant	31,5	9,1	
Provisions	5,7	7,8	7,7
Dette financière	199,5	235,1	224,9
Dettes fournisseurs	115,8	110,8	110,8
Autres dettes	20,0	19,0	36,8
<b>Total</b>	<b>534,5</b>	<b>507,1</b>	<b>585,1</b>

\*\*\*

***A propos d'Infogrames Entertainment et ATARI:***

*Infogrames Entertainment , (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN: FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).*

*Le Groupe Atari est une major internationale qui produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.*

*Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Driver, Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive, Roller Coaster Tycoon,...) et licences internationales (Matrix, Dragon Ball Z, Dungeons & Dragons,...).*

Cécile SORNAY – Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35

[cecile.sornay@atari.com](mailto:cecile.sornay@atari.com)

Philippe DUJARDIN – Tel : 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 95

[philippe.dujardin@atari.com](mailto:philippe.dujardin@atari.com)