

ATARI LANCE TEST DRIVE UNLIMITED SUR PLAYSTATION 2

- Une expérience de jeu et des innovations sans précédent réinventent le jeu de course sur PS2 -

LYON, FRANCE – 16 mars 2007 – Atari annonce aujourd’hui le lancement de **Test Drive Unlimited** sur PlayStation®2. Le jeu est désormais disponible dans les points de vente en Europe. Déjà disponible sur Xbox 360™ depuis septembre 2006 et sur PC depuis le début du mois, **Test Drive Unlimited** a reçu les éloges des médias et des fans, et est devenu la nouvelle référence des jeux de course sur consoles de nouvelle génération. En offrant une expérience de jeu identique entre la PlayStation 2 et la version de prochaine génération, **Test Drive Unlimited** réinvente le jeu de course.

En plus des voitures issues de licences prestigieuses de plus de 30 constructeurs de renommée mondiale dont *Lamborghini, Aston Martin, Mercedes, Saleen, Shelby* et *Jaguar*, **Test Drive Unlimited** sur PlayStation 2 est doté d’une multitude d’innovations et de plus de 1 500 km de routes hawaïennes variées formant le plus grand réseau routier jamais réalisé sur console et s’étendant à perte de vue sans aucun temps de chargement. La fonctionnalité en ligne permet la participation simultanée de milliers de joueurs à des courses à 8, tandis que le nouveau mode de jeu instantané « Quick Race » leur permet de créer un nombre infini de défis pour leur offrir, à chaque nouvelle partie, une nouvelle expérience de jeu.

“Une des grandes surprises de l’année...Un jeu vraiment splendide. 9.1/10”
- *Official PlayStation 2 Magazine, Espagne*

“Une merveille technique... on tombe encore et toujours plus amoureux de nos super voitures préférées. 85%”
- *PSM3 magazine, Royaume-Uni*

“ Divertissement gigantesque ! 85%”
- *Play PlayStation magazine, Allemagne*

“Une très bonne surprise et une excellente conversion d’un titre de nouvelle génération. 92/100”
- *Play Generation magazine, Italie*

“**Test Drive Unlimited** sur PlayStation 2 représente une innovation technique spectaculaire,” a déclaré Cyril Voiron, directeur Marketing, Atari Europe. “Non seulement le rendu et la manipulation sur console sont parfaits, mais l’univers de jeu de **Test Drive Unlimited** est bien présent, entièrement disponible pour le jeu en ligne.”

Test Drive Unlimited sur PlayStation 2, Xbox 360™, et PC est désormais disponible, la sortie de la version PSP® étant prévue plus tard dans le mois. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.testdriveunlimited.com.

A propos d'Infogrames Entertainment et ATARI

Infogrames Entertainment, (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN : FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).

Le Groupe Atari est une major internationale qui produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC. Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive, Roller Coaster Tycoon,...) et licences internationales (Dragon Ball Z, Dungeons & Dragons,...).

Contact : Cécile SORNAY – Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35

cecile.sornay@atari.com