



**FOR IMMEDIATE
RELEASE**

**SORTIE EN EUROPE DE
TAMAGOTCHI® CONNEXION™ : CORNER SHOP™ 2
SUR NINTENDO DS**

LYON, FRANCE – 23 Mars 2007 – Atari annonce aujourd’hui la sortie en Europe de **Tamagotchi Connexion: Corner Shop 2** de NAMCO BANDAI Games sur Nintendo DS™. Inspiré du très célèbre animal de compagnie virtuel Tamagotchi® Connexion®, **Tamagotchi Connexion: Corner Shop 2** est maintenant disponible dans tous les points de vente européens.

Dans **Tamagotchi Connexion: Corner Shop 2**, les joueurs doivent satisfaire les clients Tamagotchi en ouvrant une grande variété de magasins et en remportant une série de mini-jeux amusants. Des personnages bien connus comme Mametchi, Memetchi, et Kuchipatchi donnent un coup de main aux joueurs pour créer leur propre univers Tamagotchi où plus de 100 amis Tamagotchi différents, ayant chacun leur caractère et leurs manies, peuvent s’amuser.

Grâce aux mini-jeux, les propriétaires de magasins peuvent gagner des “points Gotchi” qui leur permettent ensuite d’assurer le bonheur de leurs adorables associés Tamagotchi avec des vêtements, de la nourriture et une tendre attention. Les cinq différents degrés de satisfaction influenceront sur les dialogues entre le joueur et son associé Tamagotchi, donc un Tamagotchi heureux est un Tamagotchi poli!

De nouveaux types de magasins deviennent disponibles en fonction des points gagnés par le joueur et de sa progression dans le jeu, notamment des nouveautés comme le Sushi Bar ou le Bowling Alley. Les propriétaires de magasins auront également la possibilité d’améliorer leurs anciens magasins favoris comme le Concert Hall où ils pourront chanter sur la musique avec le micro de la DS.

Pour plus d’informations sur les produits Tamagotchi, rendez-vous sur www.tamagotchieurope.com

About NAMCO BANDAI Games Europe SAS

NAMCO BANDAI Games Europe is one of the companies comprising the newly formed BANDAI NAMCO Group, headquartered in Tokyo, Japan. On 29th September, 2005, BANDAI Co., Ltd and NAMCO LIMITED implemented a

management integration to compete more effectively on the global stage in the fast-changing entertainment industry and deliver future growth. The resulting BANDAI NAMCO Group is a global entertainment operation involved in business fields ranging from toys, video game software and visual software to amusement machines & facilities and network content.

More information about NAMCO BANDAI Games, its products and services can be found online at www.bandainamcogames.co.jp/english.

A propos d'Infogrames Entertainment et Atari :

Infogrames Entertainment, (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN : FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).

Le Groupe Atari est une major internationale qui produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.

Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive, Roller Coaster Tycoon,...) et licences internationales (Dragon Ball Z, Dungeons & Dragons,...).

Contact : Cécile SORNAY – Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35 cecile.sornay@atari.com

GAME BOY ADVANCE AND NINTENDO DS ARE TRADEMARKS OF NINTENDO.

©Bandai, WiZ 2004-2007 ©2007 NBGI

Published by NAMCO BANDAI Games Europe SAS.
