

**SOUSCRIPTION EN TOTALITE DE L'EMISSION D'ORANE POUR 150M€:
INFOGRAMES DISPOSE DES MOYENS FINANCIERS NÉCESSAIRES À LA MISE
EN OEUVRE DE SA STRATÉGIE EN 2008**

Souscrite en totalité pour un montant de 150 millions d'euros, l'émission d'ORANE dote Infogrames de moyens financiers importants

Lyon – France, 31 Décembre 2007 - Infogrames annonce aujourd'hui la souscription complète de l'émission d'ORANE (Obligations remboursables en actions nouvelles ou existantes) lancée le 19 décembre dernier. Les objectifs de cette émission étaient de lever des fonds afin de renforcer la capacité d'investissement du Groupe et lui permettre de poursuivre la mise en œuvre du plan d'actions stratégiques annoncé par la direction lors l'Assemblée générale annuelle, à la suite de la présentation des résultats annuels.

Le détail des résultats de la souscription sera annoncé le 4 janvier 2008, date prévue pour le règlement /livraison des Oranes.

Cette opération, une fois finalisée, aura trois principaux impacts positifs immédiats sur la situation financière du groupe :

- les plans d'investissement d'Infogrames devraient être totalement financés,
- la dette à court terme du groupe devrait être réduite et les réserves de trésorerie augmentées,
- cela devrait apporter une flexibilité financière pour soutenir la stratégie du groupe et réaliser des investissements stratégiques pour sa croissance.

Doté d'une capacité d'investissement améliorée, Infogrames peut aujourd'hui mettre en œuvre sa stratégie de relance du publishing et de la marque Atari.

Cette injection significative de capitaux dote le Groupe des moyens financiers nécessaires à la poursuite de la mise en œuvre des éléments clés de sa stratégie, et notamment:

- la relance de l'activité publishing du Groupe pour développer des nouveaux jeux vidéo basés sur les franchises historiques du groupe et des titres issus de partenariats importants,
- l'exploitation des propriétés intellectuelles du groupe afin de tirer profit des opportunités de développement on line,
- le développement et le licensing de la marque Atari pour profiter des opportunités de croissance considérable du marché des jeux interactifs.

A propos d'Infogrames Entertainment et Atari :

Infogrames Entertainment, (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN: FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).

Le Groupe Atari produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plateformes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.

Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive,...) et licences internationales (Dragon Ball Z, Donjons & Dragons,...).

Contact : Cécile SORNAY – Directeur de la Communication économique et financière

Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35 cecile.sornay@atari.com