

RESULTATS CONSOLIDES DE L'EXERCICE 2006/2007

ÿ Chiffre d'affaires : 305,3 M€ en baisse de 16,5%

ÿ Perte nette part du Groupe : 103,1M€ en baisse de 46,7M€

ÿ Activités européennes en croissance avec un résultat opérationnel positif

RENFORCEMENT DES MOYENS DE FINANCEMENT

ÿ Extension des accords bancaires

ÿ Exercice de BSA par le 1^{er} actionnaire du Groupe

ANNONCE DE LA STRATEGIE DE RELANCE DU GROUPE

Lyon – France – le 21 Juin 2007 – Infogrames Entertainment présente ses comptes consolidés clos le 31 Mars 2007.

1. RESULTATS CONSOLIDES DE L'EXERCICE 2006/2007**1.1. Compte de résultat consolidé – normes IFRS**

Au cours de l'exercice écoulé, les activités abandonnées de la période (cession des activités de développement de Paradigm, Shiny, Melbourne House, Reflections et de la licence Driver associée) ont été comptabilisées conformément à IFRS 5 :

- Tous les produits et charges relatifs aux activités abandonnées ont été regroupés sous une ligne spécifique : Résultat des activités non poursuivies.
- Une nouvelle présentation des comptes consolidés clos le 31 mars 2006 a été réalisée afin d'apporter une meilleure comparabilité des chiffres.

Atari Inc, la filiale américaine du groupe, a annoncé le 14 juin 2007 un décalage à la fin du mois de juin de la publication de ses comptes annuels clos le 31 mars 2007. Cette annonce est consécutive aux travaux complémentaires, en cours de réalisation, relatifs à la détermination de la valeur d'inventaire des goodwill. Le Groupe anticipe que la finalisation de ces travaux n'aura pas d'incidence significative sur les comptes consolidés présentés.

1.1.1. Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires clos le 31 mars 2007 s'établit à 305,3 M€ contre 365,5 M€ lors de l'exercice précédent. Pour mémoire, le chiffre d'affaires réalisé sur les activités non poursuivies s'était élevé à 25,7 M€ pendant l'exercice 2005/2006, portant le chiffre d'affaires total publié de l'exercice 2005/2006 à 391,2 M€.

En baisse de 16,5%, le volume d'activité réalisé sur l'exercice a été particulièrement affecté par l'évolution du chiffre d'affaires des opérations américaines qui ne représentent désormais 30 % du volume d'activité global.

Les activités européennes sont en croissance et ont représenté 62% du volume d'activité du Groupe. Les opérations asiatiques représentent quand à elles 8%.

1.1.2. Marge brute

La marge brute atteint 126,0 M€ au 31 mars 2007, en réduction de 19,5 M€ par rapport à l'an dernier. Le taux de marge progresse de 1,5% et s'établit à 41,3%.

1.1.3. Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant s'élève à - 39,3 M€ sur la période, contre - 55,2 M€ l'exercice précédent.

Malgré des frais de recherche et développement en progression de 4,3 M€, le résultat opérationnel courant est en amélioration de 15,9 M€. Cette évolution résulte principalement :

- des efforts de rationalisation réalisés sur les frais marketing et commerciaux (réduction de 24,7M€ ; -29,8%)
- des réductions sur les frais généraux et administratifs du Groupe, tant aux Etats-Unis qu'en Europe. Les frais généraux atteignent 49,2 M€ et ont été réduits de 23,4%.

1.1.4. Résultat opérationnel

Les pertes opérationnelles diminuent de 91,2M€ et s'établissent à -61,8 M€ contre -153,0 M€ l'année précédente. Le résultat opérationnel incluait l'an dernier une plus value sur les cessions de licences à Hasbro pour 36,6 M€.

La dépréciation des Goodwill atteint 17,3 M€ sur l'exercice contre 125,4 M€ l'an dernier. Elle porte principalement sur l'Unité Génératrice de Trésorerie (UGT) « distribution US » dont la valeur est totalement dépréciée au 31 mars 2007.

1.1.5. Résultat financier

Le résultat financier s'élève à - 42,5 M€ sur la période contre -23,4 M€ l'année dernière. Il comprend principalement :

- L'impact de l'accroissement du coût de l'endettement financier sur les lignes bancaires obtenues, soit - 25,6 M€ dont 3,3M€ de coûts de restructuration financière, contre -20,1 M€ l'an dernier ;
- Le coût financier de l'Offre Publique d'Echange sur les Océanes pour un montant de -18,7 M€.

1.1.6. Résultat des activités non poursuivies

Le résultat des activités non poursuivies s'établit à -8,8M€. Il inclut principalement le produit des cessions d'actifs réalisés pour 21,5M€ auxquels ont été imputés les goodwill (16,3 M€), les dépréciations d'actifs (4,1M€) ainsi que les coûts de fonctionnement de la période (9,0M€) et une charge d'impôts de 0,9M€.

1.1.7. Résultat net Part du Groupe

En amélioration de 46,7 M€ par rapport à l'année dernière, le résultat net Part du Groupe s'élève à -103,1 M€.

1.1.8. Ventilation par zones géographiques

La ventilation des résultats par zones géographiques reflète la performance réalisée par les opérations européennes qui enregistrent un résultat opérationnel profitable de 9,2 M€ sur la période.

Les opérations américaines impactent de - 64,0 M€ le résultat opérationnel du Groupe.

En M€	Etats-Unis	Europe	Asie	Corporate	Total
Chiffre d'affaires	91,2	189,3	24,8		305,3
Résultat opérationnel courant	-46,2	10,6	-0,1	-3,6	-39,3
Résultat opérationnel	-64,0	9,2	-0,1	-6,9	-61,8

1.2. Bilan consolidé

Le bilan consolidé du Groupe intègre les opérations de restructuration financières réalisées sur la période, à savoir :

- L'augmentation de capital de 74M€
- L'offre Publique d'Echange sur les océanes 2003/09
- Le remboursement de l'obligation 2005/2008
- La mise à disposition de nouvelles lignes de crédit

Les Goodwill s'établissent à 89,0M€ et sont en réduction de 39,9M€, suite :

- A l'affectation d'une partie d'entre eux aux activités non poursuivies (16,3 M€)
- A la comptabilisation d'une provision complémentaire de 17,3M€ au titre de l'exercice.

Les capitaux propres de l'ensemble consolidé s'élèvent à 85,2 M€ au 31 mars 2007 et sont en amélioration de 75,4 M€ par rapport à l'année dernière. Au 31 mars 2007, 241 millions de Bons de souscription (36 millions d'euros) restaient en circulation.

Consécutivement au plan de restructuration financière opéré sur la période, l'endettement financier net a diminué de 132,7 M€ sur l'exercice et s'établit au 31 mars 2007 à 40,5 M€.

€m	31/03/07	31/03/06	Variation
Dettes financières à long terme	12,5	158,4	-145,9
Dettes financières court terme	74,6	57,4	17,2
Trésorerie & équivalent	-46,6	-42,6	-4,0
Endettement financier net	40,5	173,2	-132,7

L'endettement net se ventile ainsi :

€m	31/03/07	31/03/06	Variation
Océane 2011	5,3	5,3	0,0
Océane 2020	0,6	99,7	-99,1
Obligations 2008	0,0	32,3	-32,3
Emprunts bancaires	46,3	23,4	22,9
Fonds de production	17,1	26,6	-9,5
Leaseback & leasing	5,3	6,1	-0,8
Factoring	3,7	2,5	1,2
Intérêts courus	3,6	7,7	-4,1
Autres financements CT	5,2	12,2	-7,0
Trésorerie et équivalents	-46,6	-42,6	-4,0
Endettement financier net	40,5	173,2	-132,7

2. INFORMATIONS CONCERNANT ATARI INC

Au titre de l'exercice clos le 31 mars 2007 et avant prise en compte d'une dépréciation attendue des goodwill, Atari, Inc. enregistrerait une perte nette d'environ 17,2 M\$ (1,28\$ par action). Cette perte nette de 17,2 M\$ sera augmentée du montant de la dépréciation qui devrait être constatée dans les prochains jours, et ce pour une augmentation maximum de 54,1 M\$. Le chiffre d'affaires net pour l'exercice clos le 31 mars 2007 est d'environ 121,6 M\$.

Le communiqué d'Atari Inc du 14 juin 2007 est disponible sur le site : www.atari.com / *Atari Inc I.R.*
Atari Inc publiera ses comptes pour l'exercice 2006/2007 fin juin 2007

3. RENFORCEMENT DES MOYENS DE FINANCEMENT

Dans le cadre de la mise en place des financements de son plan de relance, Infogrames annonce avoir conclu le 20 juin 2007 un accord avec ses principaux partenaires financiers.

Par avenant à l'accord bancaire existant, les lignes bancaires disponibles ont été augmentées d'un montant total de 33,5 M€, portant le plafond à 68,5 M€ ;
Ces lignes sont disponibles immédiatement pour un montant de 7,5M€, à compter du 15 septembre 2007 pour 15M€, à compter du 15 novembre 2007 pour le solde (11M€). Leur maturité est identique à celle des lignes existantes.

De plus, la société a obtenu de Bluebay Value Recovery Fund (1^{er} actionnaire du Groupe) l'engagement d'exercer 50 millions de Bons de Souscription d'Actions d'une valeur de 7,5 M€, avant le 31 juillet 2007 en support de l'exécution de la stratégie.

4. STRATEGIE DE RELANCE

L'exercice 2006/2007 a été marqué par la finalisation des opérations de restructuration de la dette du Groupe. Infogrames bénéficie aujourd'hui d'un bilan suffisamment restructuré pour engager une nouvelle étape de son développement.

Dans un marché des jeux vidéo attendu en forte croissance, Infogrames/Atari dispose aujourd'hui d'atouts importants, notamment un réseau de distribution européen leader et un portefeuille de marques à fort potentiel.

La stratégie de relance s'articule autour de 3 axes fondamentaux pour le développement de l'entreprise :

4.1 – RENFORCER LA DISTRIBUTION :

- **ATARI GROUP PRODUCTS** : donner une visibilité mondiale aux franchises internes du groupe grâce à notre expertise
- **ATARI GLOBAL PARTNERSHIPS** : consolider les partenariats globaux
- **ATARI LOCAL PARTNERSHIPS** : poursuivre la stratégie d'ouverture locale de notre réseau

4.2 – RELANCER LE PUBLISHING

- **ATARI INSIDE** : établir un plan de relance progressif des franchises historiques du groupe (Alone In the Dark, NewerWinter Nights, Test Drive, V-Rally, Donjons & Dragons, Baldur's Gate, Total Annihilation, ...) - et valoriser le portefeuille restant de propriétés intellectuelles à fort potentiel ;
- **ATARI OPEN TO THE WORLD** : s'adresser aux segments communautaires en s'appuyant sur l'offre de création indépendante qui présente des opportunités de développement de nouvelles franchises originales - et étendre le savoir-faire reconnu de l'équipe française de publishing local vers d'autres pays ;
- **ATARI OUT OF THE BOX** : créer des nouvelles expériences de jeu et se positionner sur les nouveaux modèles économiques : développement des fonctionnalités on line sur toutes

les franchises clés, développement de l'in-game advertising, et le renforcement des activités B2B (licensing out, développement de la marque Atari et produits dérivées,...).

4.3 – POURSUIVRE L'OPTIMISATION OPERATIONNELLE

- Simplifier les processus de décisions en vue d'accroître la réactivité et la productivité
- Organiser plus globalement les opérations pour améliorer les ratios d'exploitation dans le cadre de la future croissance
- Gérer de manière plus optimisée les budgets de Recherche & Développement afin d'accroître leur retours sur investissement.

5. PLAN EDITORIAL 2007/2008

Le développement actuel de la ligne éditoriale sera notamment marqué par la sortie des titres suivants sur l'exercice 2007/2008:

Alone in the Dark	PC / PS2 / 360 / Wii
Astérix	PS2/Wii/NDS/PC
DBZ Budokai 2	PSP
DBZ Harukanaru Densetsu	NDS
DBZ Tenkaichi 3	PS2 / Wii
Dungeons & Dragons Tactics	PSP
Godzilla Unleashed	PSP/Wii/NDS
Jenga	Wii/NDS
Lanfeust de Troy	NDS
Lucky Luke Go West	NDS/PC/Wii
My Horse & Me	NDS/PC/NDS
Naruto Ultimate Ninja 2 (Europe)	PS2
NeverWinter Nights 2 exp. pack 1: Mask of the Betrayer	PC
The Witcher	PC

Retrouvez plus d'information sur le site corporate d'Infogrames : www.infogrames.com

A propos d'Infogrames Entertainment et Atari:

Infogrames Entertainment (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN: FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).

Le Groupe Atari produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.

Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive,...) et licences internationales (Dragon Ball Z, Dungeons & Dragons,...).

Plus d'informations : www.infogrames.com

Contact : Cécile SORNAY – Directeur de la Communication corporate et financière

Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 - Fax : + 33 (4) 37 64 30 35 - cecile.sornay@atari.com

ANNEXES

1. Compte de résultat consolidé (non audité)

En millions d'euros	31/03/07		31/03/2006 (*)		Variation	
Chiffre d'affaires	305,3		365,5		-60,2	-16,5%
Coût des ventes	-179,3	-58,7%	-220,0	-60,2%	40,7	-18,5%
Marge Brute	126,0	41,3%	145,5	39,8%	-19,5	-13,4%
Frais de recherche & développement (**)	-57,9	-19,0%	-53,6	-14,7%	-4,3	8,0%
Frais marketing & commerciaux	-58,2	-19,1%	-82,9	-22,7%	24,7	-29,8%
Frais généraux et administratifs	-49,2	-16,1%	-64,2	-17,6%	15,0	-23,4%
Résultat opérationnel courant	-39,3	-12,9%	-55,2	-15,1%	15,9	-28,8%
Cession de la licence Hasbro	-	0,0%	36,6	10,0%	-36,6	
Résultat de cession d'actifs	2,7	0,9%	4,2	1,1%	-1,5	-35,7%
Coûts de restructuration	-8,7	-2,8%	-13,2	-3,6%	4,5	-34,1%
Dépréciation des goodwill	-17,3	-5,7%	-125,4	-34,3%	108,1	-86,2%
Autres produits & charges opérationnels	0,8	0,3%	-	0,0%	0,8	
Résultat opérationnel	-61,8	-20,2%	-153,0	-41,9%	91,2	-59,6%
Coût de l'endettement financier	-25,6	-8,4%	-20,1	-5,5%	-5,5	
Autres charges et produits financiers	1,8	0,6%	-3,3	-0,9%	5,1	
Résultat de l'OPE	-18,7	-6,1%	-	0,0%	-18,7	
Quote-part des mises en équivalence	-0,5	-0,2%	-0,1	0,0%	-0,4	
Impôt sur les résultats	1,1	0,4%	-1,5	-0,4%	2,6	
Résultat net des activités poursuivies	-103,7	-34,0%	-178,0	-48,7%	74,3	-41,7%
Résultat des activités non poursuivies	-8,8	-2,9%	-1,3	-0,4%	-7,5	576,9%
Résultat net de l'ensemble consolidé	-112,5	-36,8%	-179,3	-49,1%	66,8	-37,3%
Intérêts minoritaires	9,4	3,1%	29,5	8,1%	-20,1	-68,1%
Résultat net (part du groupe)	-103,1	-33,8%	-149,8	-41,0%	46,7	-31,2%

(*) Données retraitées selon IFRS 5

(**) L'impact du changement d'estimation sur le traitement comptable des jeux développés par les studios internes s'élève à 1,7 M€ au 31 mars 2007 contre 15,2 M€ au 31 mars 2006 (après application IFRS 5).

2. Bilan consolidé (non audité)

En millions d'euros	31/03/07	31/03/06	Variation
Goodwill	89,0	128,9	-39,9
Immobilisations incorporelles	61,9	90,7	-28,8
Immobilisations corporelles	7,0	11,3	-4,3
Actifs financiers nets	3,1	3,2	-0,1
Autres actifs non courants	0,2	0,6	-0,4
Impôts différés	5,4	5,7	-0,3
Actifs non courants	166,6	240,4	-73,8
Stocks	28,0	35,8	-7,8
Clients et comptes rattachés	60,5	49,6	10,9
Actifs d'impôts exigibles	0,4	0,7	-0,3
Autres actifs courants	10,6	17,3	-6,7
Actifs des activités abandonnées	0,9	0,0	0,9
Trésorerie & équivalents de trésorerie	46,6	42,6	4,0
Actifs courants	147,0	146,0	1,0
TOTAL ACTIF	313,6	386,4	-72,8

Capital	12,3	115,7	-103,4
Primes d'émissions	952,0	650,3	301,7
Réserves consolidées	-899,0	-788,1	-110,9
Capitaux propres - part Group	65,3	-22,1	87,4
Intérêts minoritaires	19,9	31,9	-12,0
Capitaux propres de l'ensemble	85,2	9,8	75,4
Provisions pour risques et charges	0,4	0,3	0,1
Dettes financières à long terme	12,5	158,4	-145,9
Impôts différés	-	-	-
Autres passifs non courants	13,1	15,0	-1,9
Passifs non courants	26,0	173,7	-147,7
Provisions pour risques et charges	3,8	6,0	-2,2
Dettes financières court terme	74,6	57,4	17,2
Dettes fournisseurs	99,5	114,6	-15,1
Dettes d'impôts exigibles	0,4	0,3	0,1
Autres passifs courants	24,1	24,6	-0,5
Passifs des activités abandonnées	-	-	-
Autres passifs courants	202,4	202,9	-0,5
TOTAL PASSIF	313,6	386,4	-72,8

3. Tableau de flux de trésorerie (non audité)

(en millions d'euros)	31-mars-07 (12 mois)	31-mars-06 (12 mois)
Résultat net consolidé des sociétés intégrées	-112,5	-179,3
Charges et produits sans effets sur la trésorerie		
Dotation (reprise) aux amortissements et sur provisions sur actifs non courants	67,1	181,8
Charges (produits) liés aux stocks options et assimilées	0,0	4,5
Perte / (profit) sur cession d'immobilisations incorporelles et corporelles	7,7	-41,3
Perte / (profit) sur cession de titres	0,1	0,7
Résultat de l'OPE	18,7	-
Autres	-4,5	0,7
Coût de l'endettement financier	25,6	20,1
Charges d'impôts (exigible et différée)	-1,1	1,6
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôts	1,1	(11,2)
Impôts versés	-0,1	-0,3
Variation du besoin en fonds de roulement		
Stocks	6,7	2,8
Créances clients	-13,4	-12,7
Dettes fournisseurs	-5,5	12,8
Autres créances et dettes	-0,3	18,0
Flux nets de trésorerie générés par l'activité	(11,5)	9,4
Décaissements sur acquisition		
Immobilisations incorporelles	-31,3	-59,7
Immobilisations corporelles	-2,4	-1,6
Immobilisations financières	-1,2	-0,3
Encaissements sur cessions		
Immobilisations incorporelles	7,8	65,8
Immobilisations corporelles	-	-
Immobilisations financières	-	-
Offre publique et émission d'actions Atari Inc	0,0	7,8
Incidence des variations de périmètre	0,0	-0,5
Flux nets de trésorerie liés au opérations d'investissement	(27,2)	11,6
Fonds nets reçus par:		
Augmentation de capital en numéraire	74,5	8,8
Augmentation des dettes financières	38,5	15,4
Fonds nets décaissés par		
Intérêts et frais financiers nets versés	-16,0	-8,5
Diminution des dettes financières	-66,4	-21,2
Trésorerie nette dégagée par (utilisée pour) le financement	30,6	(5,5)
Trésorerie nette dégagée par les activités abandonnées	12,8	-9,6
Incidence des variations du cours des devises	-0,8	0,4
Variation de la trésorerie nette	4,0	6,3

Le changement d'estimation opéré le 1^{er} avril 2005 sur la comptabilisation des jeux développés par les studios internes a eu pour incidence d'améliorer la capacité d'autofinancement et d'accroître les flux d'investissements de 11,5 M€ au 31 mars 2007 et de 19,4 M€ au 31 mars 2006 (après application IFRS 5).