

Interview de Patrick Leleu - 17 janvier 2008 dans Les Echos**Copyright Les Echos**

- **Vous venez d'émettre pour 150 millions d'euros d'obligations remboursables en actions. A quoi va servir ce financement ?**

Laissez-moi d'abord rappeler qu'Infogrames a la chance de se trouver sur un marché particulièrement porteur. Les succès de la DS et de la Wii de Nintendo ont ré-ouvert le marché du jeu vidéo, qui se déplace vers un public de plus en plus large.

Malgré ses difficultés passées, la société a conservé des atouts, un savoir-faire historique dans l'édition, la production, et la distribution de jeux vidéo. Et avec Atari, une marque restée forte dans le jeu vidéo et même plus largement ; c'est une chance formidable dans un marché de plus en plus grand public.

Mais il y avait aussi des points faibles : une faiblesse financière, résolue avec la recapitalisation de fin 2006 et avec l'émission des 150 millions d'euros d'obligations de la fin 2007, et, deuxième faiblesse, une désorganisation de la société après des années de cessions d'actifs. Notre stratégie est de relancer les investissements, de lancer une ligne éditoriale cohérente qui profite des nouvelles tendances du marché, et de réorganiser la société, notamment en redressant notre filiale Atari, Inc aux Etats-Unis. Concrètement, après les 40 millions utilisés pour rembourser une partie de notre dette, il nous reste plus de 100 millions pour les investissements prévus en 2008, financer notre redressement et notre besoin en fonds de roulement. J'avais dit en juin 2007 qu'il faudrait plus d'un an pour revenir à l'équilibre financier opérationnel. Le redressement d'Infogrames proviendra principalement de la croissance du chiffre d'affaires et de la qualité de nos produits, donc de nos marges.

- **Quel chiffre d'affaires anticipez-vous pour l'exercice qui sera clos en mars 2008 ?**

En juin 2007, nous avons annoncé viser une stabilisation du chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent (305 millions d'euros), et nous continuons d'y travailler, même si ce n'est pour l'instant pas encore acquis.

Les ventes de Noël ont été bonnes. J'ai pris la décision de fixer la sortie du nouvel opus d'Alone in the Dark à mai prochain. Le développement est terminé, et ce jeu d'immersion mérite un « polissage final » des scènes sur lequel nous ne transigerons pas. Bien sur, ça ne vient pas nous aider pour notre chiffre d'affaires de l'année et en 2007/2008, nous n'aurons sorti en temps que Publisher aucun jeu sur les consoles PS3 de Sony et Xbox360 de Microsoft. Mais nous avons une dizaine de projets sur ces deux consoles pour le prochain exercice. Quant à nos projets sur la Wii et la DS, avec lesquels nous aurons fait une grande partie de notre activité de publishing cette année, ils vont doubler l'année prochaine grâce à nos investissements lancés en 2007, passant de 15 à 30.

- **Allez-vous justement continuer à investir dans des licences fortes comme Alone in the Dark, qui sera une sortie majeure pour l'exercice 2008/2009 ?**

Nous avons 3 opportunités pour notre ligne éditoriale. Première opportunité, nous investissons sur les grandes propriétés intellectuelles traditionnelles du groupe, comme Alone in the Dark, Test Drive, ou encore Donjons et Dragons. Nous reconstituons un calendrier régulier pour la sortie de ces hits, mais nous ne serons pas exclusivement positionnés sur ce segment des jeux destinés aux joueurs expérimentés car les investissements y sont de plus en plus lourds, la concurrence des majors de plus en plus féroce et les cycles de développements de plus en plus longs, trop longs pour nous. Il n'en reste pas moins qu'Alone in the Dark sera une sortie importante. Mais le succès de ce jeu

ne conditionne pas la survie de la société, même si nous avons des espoirs d'en vendre plusieurs millions.

Deuxième opportunité, nous voulons surtout investir de plus en plus dans les jeux pour le grand public qui est venu avec la Wii et la DS. Enfin, troisième opportunité, nous voulons aussi être présents sur internet. Un portail Atari.com sera prochainement ouvert avec une série de jeux spécialement développés disponibles en ligne ou en téléchargement. Nous allons nouer des partenariats avec les grandes plateformes spécialisées pour étendre notre accès au marché mondial. A horizon trois à cinq ans, en cohérence avec les valeurs de la marque et la dynamique du marché, le but d'Infogrames est de devenir un éditeur de référence pour les jeux familiaux, et non pas simplement une marque réputée sur un segment élitiste.

- **Allez-vous céder d'autres licences ?**

Nous n'avons pas de projet particulier dans ce sens.

- **Comment allez vous régler les problèmes dans votre filiale Atari aux Etats Unis, qui cumule les déficits ?**

Atari, Inc est cotée sur le Nasdaq ; son Conseil d'Administration a annoncé son intention de la recentrer sur l'édition et la distribution sur le territoire nord américain, en abandonnant les activités de production. La restructuration est en cours avec la nouvelle direction provisoire qui a été mise en place. Il reste un gros travail à faire pour qu'Atari Inc reprenne opérationnellement sa part de marché dans la distribution Nord Américaine.

- **Où en est le projet de regroupement des actions Infogrames ?**

Un regroupement d'actions ne peut se faire que dans une période de stabilité. Cela n'a pas été possible fin 2007 car nous avons effectué l'émission d'obligations, mais ce regroupement se fera.

- **BlueBay détient aujourd'hui 25% du capital et potentiellement 60% si ses obligations sont remboursées en actions. Que savez-vous de leurs intentions ?**

BlueBay a consenti un effort financier considérable en investissant à plusieurs reprises dans Infogrames, et sa part dans la capital en est le reflet. C'est ce qui permet aujourd'hui au management d'investir et de se concentrer sur la reconstruction de l'entreprise. BlueBay n'a pas publié de nouvelles intentions depuis son arrivée dans la capital en fin 2006 ;le fonds reste très attentif et est représenté au conseil d'administration. Après, comme tout actionnaire financier, j'imagine qu'il évalue en permanence sa position.

- **A l'heure où l'industrie connaît une nouvelle vague de concentrations, avec notamment la fusion entre Activision et Vivendi Games, Infogrames pourra-t-il rester indépendant ?**

A partir du moment où Infogrames redevient profitable, positionné sur des segments porteurs, et que la marque Atari est remise en avant, le groupe a sa propre capacité de développement et d'autonomie. Bien sur dans un contexte de concentration du secteur, s'il y a une belle opportunité de création de valeur, elle sera examinée, mais c'est une autre histoire....

Contact : Cécile SORNAY – Directeur de la Communication corporate et financière
Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 - Fax : + 33 (4) 37 64 30 35 - cecile.sornay@atari.com