



**FOR IMMEDIATE  
RELEASE**

## **LANCEMENT DE 'DRAGON BALL Z: SHIN BUDOKAI 2' EN EUROPE**

**- Le nouvel opus de NAMCO BANDAI Games du titre PSP à grand succès est disponible -**

LYON, FRANCE – le 15 juin 2007 – Atari annonce aujourd'hui le lancement sur PSP® (PlayStation®Portable) du titre de NAMCO BANDAI Games **Dragon Ball Z: Shin Budokai 2**, la suite de *Dragon Ball Z: Shin Budokai*, un des jeux pour PSP les plus vendus en 2006. Développé par Dimps, édité par NAMCO BANDAI Games et distribué en Europe par Atari, **Dragon Ball Z: Shin Budokai 2** est maintenant disponible pour PSP dans tous les points de vente d'Europe.

En donnant plus d'intensité encore aux combats acharnés et aux batailles explosives du jeu à succès de l'année dernière, auquel deux joueurs peuvent participer avec le système sans fil, **Dragon Ball Z: Shin Budokai 2** propose un système de combat enrichi avec plus de 50 nouvelles techniques de combats et attaques décisives, et un système de caméra amélioré pour des combats plus dynamiques.

Les sept modes de jeu incluent un tout nouveau scénario "simulation" qui présente l'histoire du monde futur de Trunks et ses altercations avec son ennemi de longue date Majin Buu. En mode un joueur, choisissez d'incarner l'un des 24 héros ou méchants et revivez les meilleurs combats des univers DBZ, Dragon Ball GT et Dragon Ball, avec des transformations intégrées au jeu pour prendre des formes plus puissantes.

*Dragon Ball Z* est la référence absolue en matière de jeux vidéo tirés de mangas, avec plus de 26 jeux différents et plus de 10 millions d'exemplaires vendus depuis mai 2002.

Pour plus d'informations sur les jeux vidéos *Dragon Ball Z* rendez-vous sur [www.dbz-videogames.com](http://www.dbz-videogames.com).

\*\*\*

### **About NAMCO BANDAI Games Europe SAS :**

NAMCO BANDAI Games Europe is one of the companies comprising the newly formed BANDAI NAMCO Group, headquartered in Tokyo, Japan. On 29<sup>th</sup> September, 2005, BANDAI Co., Ltd and NAMCO LIMITED implemented a management integration to compete more effectively on the global stage in the fast-changing entertainment industry and deliver future growth. The resulting BANDAI NAMCO Group is a global entertainment operation involved in business fields ranging from toys, video game software and visual software to amusement machines & facilities and network content.

More information about NAMCO BANDAI Games, its products and services can be found online at [www.bandainamcogames.co.jp/english](http://www.bandainamcogames.co.jp/english).

**A propos d'Infogrames Entertainment et ATARI :**

Infogrames Entertainment, (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN : FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).

Le Groupe Atari est une major internationale qui produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.

Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive, Roller Coaster Tycoon,...) et licences internationales (Dragon Ball Z, Dungeons & Dragons,...).

Contact : Céline LAURENSEN – Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35 [celine.laurenson@atari.com](mailto:celine.laurenson@atari.com)

©BIRD STUDIO/SHUEISHA, TOEI ANIMATION

"PlayStation" and "PSP" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc.

©Bird Studio/Shueisha Toei Animation

©2007 NBGI