

INFOGRAMES POURSUIT LA STRUCTURATION DE SES OPERATIONS

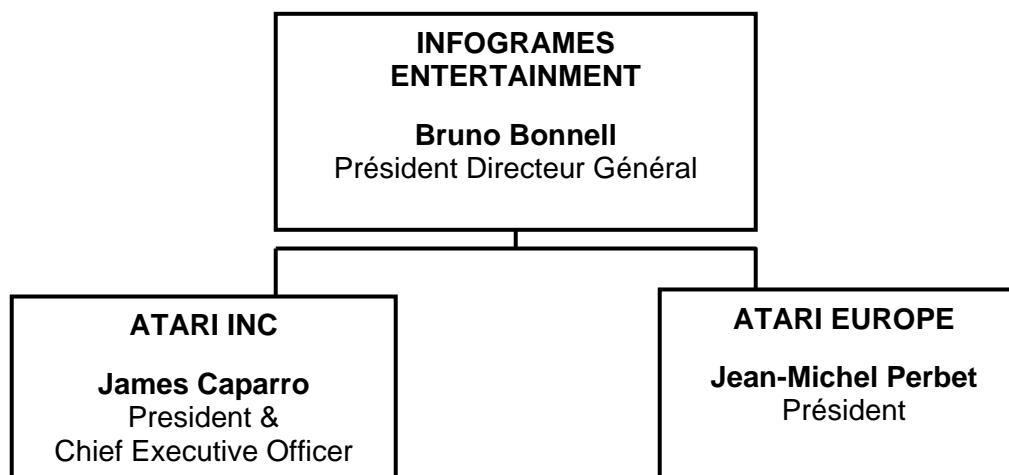
Nomination de James Caparro comme President & Chief Executive Officer de la filiale américaine, Atari Inc

Lyon – France le 29 novembre 2004 – **Le groupe Infogrames poursuit la structuration de ses opérations et annonce ce jour la nomination de James Caparro en qualité de Président et Chief Executive Officer d’Atari, Inc., filiale du Groupe détenue à plus de 60%.**

En février 2004, Jean-Michel Perbet a été nommé Président d’Atari Europe, filiale du Groupe à 100%, avec pour mission d’organiser et de diriger les activités européennes. L’arrivée de James Caparro comme Président et Chief Executive Officer d’Atari Inc poursuit cette volonté de structuration de la direction du Groupe.

Bruno Bonnell conserve les fonctions de Président Directeur Général d’Infogrames Entertainment et de Chairman d’Atari Inc. Il assure en outre la responsabilité de la création du Groupe en qualité de Chief Creative Officer.

L’organigramme de direction du Groupe se présente désormais comme suit :



Parallèlement au règlement de l'équation financière du Groupe, il est fondamental d'assurer le développement des opérations au niveau international. L'arrivée de James Caparro est une étape majeure compte tenu de son expérience au sein des sociétés de

loisir grand public. Membre du Conseil d'Administration d'Atari Inc depuis 3 ans, il connaît l'entreprise et en partage les valeurs. Ses qualités de gestionnaire et ses compétences opérationnelles en font la personne idéale pour mener Atari vers une nouvelle ère de croissance.

Après trente ans passés dans l'industrie du loisir, dont plus de dix à la tête de trois multinationales prestigieuses en qualité de Directeur général (Warner Music Group, Universal Music et Polygram), James Caparro rejoint les équipes du groupe Atari avec pour mission la gestion et le développement des activités d'Atari Inc.

« J'ai eu le plaisir de collaborer avec Bruno pendant plus de deux ans en tant que Membre du Conseil d'Atari Inc,. Je partage non seulement sa vision du futur pour la Société, mais également sa détermination à tout mettre en œuvre afin de concrétiser cette vision. Les défis à relever sont autant d'opportunités qui, exploitées pleinement, pourront propulser Atari à un niveau supérieur, accroissant notre part de marché et notre rentabilité » a déclaré James Caparro.

« Les cinq prochaines années de croissance du loisir interactif seront marquées par des évolutions spectaculaires. Il faut tout à la fois assurer le contrôle strict des opérations et conserver notre capacité à entreprendre et à innover. Deux grands professionnels à la tête de nos opérations américaines et européennes, sont autant d'atouts supplémentaires pour assurer les futurs développements de l'entreprise» ajoute Bruno Bonnell.

James Caparro : 30 ans dans l'industrie du loisir

De septembre 2002 à fin 2003, James Caparro a occupé le poste de Président Directeur Général de WEA, société chargée de la distribution et la logistique de musique, vidéos et autres propriétés intellectuelles détenues par Warner Music Group (WMG). A ce titre, il a encadré six sociétés actives et rempli les fonctions de Président du *Global Media Manufacturing and Distribution Committee* de WMG, fournissant une orientation stratégique aux activités de distribution mondiale et de fabrication de WMG.

Auparavant, Mr. Caparro a exercé pendant quatre ans au sein du groupe Universal Music les fonctions de Président-directeur général de The Island Def Jam Music Group, une société qu'il a fondée grâce à la fusion de 14 labels, dont Mercury Records, Island Records et Def Jam Recordings.

De 1988 à 1998, James Caparro a occupé divers postes de direction au sein de Polygram, Inc., et a exercé pendant six ans les fonctions de Président-directeur général de Polygram Group Distribution et de ses divisions : Distribution (*Distribution*), Vidéo (*Video*), Merchandising (*Merchandising*), Polymédias (*PolyMedia*), et Développement des activités liées aux nouveaux médias (*New Media Business Development*).

Mr Caparro a débuté sa carrière en 1973 chez Sony Music où, il a occupé pendant 16 ans différents postes au sein du Département Commercial (*Sales and Marketing*) de Epic Records et de CBS Records, et des Ressources Humaines et de l'Administration (*Human Resources and Administration*) de CBS, Inc.

James Caparro est nommé en 2001 « Directeur Général de l'Année » (« Chief Executive Officer of the Year ») par le S.I.N. Magazine, et reçoit cinq années de suite (1993-1997) le prix du « Distributeur de l'Année » (« Distributor of the Year ») décerné par la NARM.

Il est diplômé du William Paterson College. Il est membre du Conseil d'Administration de la Prana Foundation, de la T.J. Martell Foundation, et de la National Association of Recording Merchandisers (NARM).

A propos d'Infogrames Entertainment et Atari:

Infogrames Entertainment, (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN: FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).

Le Groupe Atari est une major internationale qui produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.

Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Driver, Alone in the Dark, V- Rally, Unreal Tournament, Test Drive, Roller Coaster Tycoon,...) et licences internationales (Mission Impossible de Paramount, Men In Black, Superman, Matrix, Terminator et Dragon Ball Z).

Pour en savoir plus : <http://www.atari.com>

Contacts :

Cécile SORNAY – Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35

cecile.sornay@atari.com