

Le 9 février 2006

INFOGRAMES

Entertainment

3^{ème} TRIMESTRE EXERCICE 2005/2006
PRODUIT DES ACTIVITES ORDINAIRES : 170,8 M€

ACTIVITES EUROPEENNES ET ASIATIQUES : + 6%
ACTIVITES AMERICAINES : - 40%

Activité sur le 3^{ème} trimestre (octobre/décembre 2005) :

Infogrames Entertainment annonce que le chiffre d'affaires (« produit des activités ordinaires ») réalisé sur le 3^{ème} trimestre de l'exercice en cours s'établit à 170,8 millions d'euros contre 215,7 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent.

L'activité du 3^{ème} trimestre a été marquée par le succès mondial de titres lancés sur la période tels que : Dragon Ball Z : Budokaï Tenkaichi sur Playstation 2, The Matrix Path of Neo sur Playstation 2, Xbox et PC, l'Atari Flashback 2, les titres issus de la franchise RollerCoaster Tycoon, ...

Plus localement, un certain nombre de titres se sont distingués dans les charts et notamment Astérix XXL2 sur Playstation 2 et PC, Totally Spies sur GameBoy Advance, Kid Paddle sur GameBoy Advance,...

Ce 3^{ème} trimestre, dans un contexte de marché fortement perturbé par la transition technologique en cours, a été marqué par des tendances territoriales opposées :

- une forte baisse du volume d'activité d'Atari Inc. aux Etats-Unis,
- la bonne tenue du chiffre d'affaires réalisé par les opérations européennes et asiatiques du Groupe.

Sur le 3^{ème} trimestre, les activités américaines (comprenant Atari Inc et Atari Interactive) ont réalisé un chiffre d'affaires de 75,6 millions d'euros représentant 44% du volume global.

Atari, Inc, la filiale américaine du Groupe cotée au Nasdaq a publié un chiffre d'affaires de 100,8 millions de US\$.

A l'inverse, en atteignant 95,3 millions d'euros sur la période, en progression de 6%, les activités européennes et asiatiques représentent 55% du volume d'activité du Groupe.

Répartition du chiffre d'affaires par zones géographiques :

(en M€)	3 ^{ème} trimestre	
	2005/2006	2004/2005
Europe	85,2	75,9
Asie	10,1	14,0
Etats-Unis	75,5	125,8
Total	170,8	215,7

Activité sur les 9 mois (avril/décembre 2005) :

Au titre des 9 premiers mois de l'exercice, le produit des activités ordinaires s'élève à 296,5 millions d'euros, contre 479,2 millions d'euros réalisés sur la même période de l'exercice précédent, dont 123,8 millions d'euros réalisés par les activités américaines et 172,7 millions d'euros réalisés par les activités européennes et asiatiques.

En outre, le Groupe rappelle avoir procédé à la revente des droits numériques de propriétés à Hasbro en juin dernier, pour un montant de 52,7 millions d'euros.

Répartition du chiffre d'affaires par trimestres :

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2005/2006	2004/2005	Variation
1 ^{er} trimestre (avril/juin)	55,5	163,7	- 66,1%
2 ^{ème} trimestre (juillet/sept.)	70,2	99,8	- 29,7%
3 ^{ème} trimestre (oct/déc)	170,8	215,7	- 20,8%
Total 9 mois	296,5	479,2	- 38,1%

Activité du 3^{ème} trimestre d'Atari, Inc.

Atari, Inc., la filiale américaine du Groupe a annoncé un chiffre d'affaires de 100,8 millions de \$US (contre 156,4 millions de \$US sur la même période de l'exercice précédent) et une perte nette de 4,8 millions de \$US (comparé à un résultat net de 19,6 millions de \$US au 31 décembre 2004).

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires réalisé par Atari Inc s'élève à 163,4 millions de \$US (contre 332,5 millions de \$US sur la même période de l'exercice précédent) et une perte de 62,8 millions de \$US (comparée à un résultat net de 14,8 millions de \$US l'année dernière).

Le communiqué complet des résultats du 3^{ème} trimestre d'Atari Inc pour l'exercice 2005/2006 est disponible sur le site Internet : www.atari.com / Atari Inc IR.

Perspectives

Le 4^{ème} trimestre de l'exercice en cours verra la sortie de tous les titres prévus sur la période et sera notamment marqué par le lancement de titres majeurs tels que :

- Marc Ecko's Getting Up: Contents Under Pressure sur Playstation 2, Xbox et PC, dont la sortie est très attendue, basé sur un concept unique et innovant directement inspiré de la culture urbaine/graffiti. La presse s'accorde à dire que le jeu imaginé par Ecko et Atari sera l'un des meilleurs titres de ce début d'année, les très bonnes review score enregistrées le confirment.
- Driver: Parallel Lines sur Playstation 2 et Xbox, 4^{ème} opus de la franchise à succès de course-poursuite hollywoodienne, vendue à plus de 12 millions d'exemplaires dans le monde, qui donnera un nouvel élan au genre et marquera de manière forte l'actualité du jeu vidéo en mars prochain.

- Dungeons & Dragons Online : Stormreach sur PC, plébiscité par les critiques, est l'un des titres de jeu de rôle massivement multijoueurs les plus attendus de 2006. Premier et unique MMORPG tiré de la franchise mythique Dungeons & Dragons, le jeu apportera autant de plaisir aux fans du genre qu'aux néophytes.

- Dragon Ball Z: Shin Budokai sur PSP, un nouveau titre issu de la licence DBZ qui totalise plus de 15 millions d'unités vendues. Ce premier DBZ en 3D sur console portable atteint le niveau de qualité du best seller DBZ Budokai 3, meilleure vente à ce jour de la licence.

Mais également :

- Desperados 2: Cooper's Revenge sur PC,
- Kao the Kangaroo Round 2 sur Playstation 2, Xbox, GC et PC,
- Kao Challengers sur PSP,
- Tycoon City: New York sur PC.

Prochain rendez-vous de communication financière :

- 5 mai 2006 : publication du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2005/2006
- Fin juin 2006 : résultats annuels de l'exercice 2005/2006

A propos d'Infogrames Entertainment et Atari:

Infogrames Entertainment , (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN: FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).

Le Groupe Atari est une major internationale qui produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.

Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Driver, Alone in the Dark, V- Rally, Unreal Tournament, Test Drive, Roller Coaster Tycoon,...) et licences internationales (Mission Impossible de Paramount, Men In Black, Superman, Matrix, Terminator et Dragon Ball Z).

Pour en savoir plus : <http://www.atari.com>

Contacts :

Cécile Sornay – Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35

cecile.sornay@atari.com

Philippe Dujardin - Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35

Philippe.dujardin@atari.com