



RESULTATS SEMESTRIELS DEFINITIFS AU 30 SEPTEMBRE 2005

SITUATION DE L'ENDETTEMENT

• RESULTATS SEMESTRIELS DEFINITIFS AU 30 SEPTEMBRE 2005

Compte-tenu de la faiblesse du marché constatée au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2005/2006 et des faibles performances du Groupe aux Etats-Unis au cours de la même période, le Conseil d'Administration d'Infogrames Entertainment, après avis du comité d'audit et en accord avec ses commissaires aux comptes, a décidé de constater au 30 septembre 2005 les impacts de ces évolutions sur ses actifs incorporels. La société a donc réalisé un test de dépréciation sur l'évaluation des actifs incorporels du Groupe (goodwills principalement) figurant au bilan consolidé au 30 septembre 2005. Le test de dépréciation réalisé a fait ressortir une perte de valeur des goodwills de 21 millions d'euros, qui n'était pas prise en compte dans les résultats non audités publiés le 23 novembre 2005. Cette perte diminue le résultat net mais n'a aucun impact sur la trésorerie de l'entreprise. Le Conseil d'Administration d'Infogrames Entertainment a donc décidé d'arrêter les comptes consolidés semestriels définitifs au 30 septembre 2005 (qui seront publiés au BALO dans les prochains jours) comme suit :

Comptes de résultats résumés :

En M€	30 septembre 2005 IFRS	30 septembre 2004 IFRS
Revenus	125,7	263,5
Coût des ventes	(81,8)	(130,3)
Marge brute	43,9	133,2
Frais de Recherche & Développement	(27,9)*	(51,5)
Frais marketing & commerciaux	(31,2)	(56,0)
Frais généraux et administratifs	(31,1)	(36,3)
Autres produits et charges opérationnelles	(0,8)	(1,1)
Cession Hasbro	36,6	-
Coût de restructuration	(5,4)	(1,3)
Résultats de cession d'actifs	(0,8)	(13,2)
Dépréciation des goodwills	(21,0)	-
Résultat opérationnel	(37,7)	(26,1)
Résultat financier	(12,2)	(12,3)
Impôt sur les résultats	0,4	(0,3)
Résultat net	(49,5)	(38,7)
Intérêts minoritaires	(18,4)	(2,4)
Résultat net part du Groupe	(31,1)	(36,3)

*après capitalisation de la R&D interne pour un montant de 15,4 M€.

Bilans consolidés résumés

En M€	30/09/2005 Normes IFRS	31/03/2005 Normes IFRS
Actif immobilisé et non courant	352,2	338,8
Stocks	46,8	38,0
Avances sur royalties	17,7	14,8
Créances clients	55,4	61,0
Autres actifs courants	16,7	17,5
Disponibilités	24,9	36,3
Total	513,6	506,4
Capitaux propres dont part du Groupe	140,5	124,6
	98,6	78,5
Autres passifs non courants	23,4	1,2
Provisions	5,8	7,8
Dettes financières	206,6	243,3
Dettes fournisseurs	115,8	110,8
Autres passifs courants	21,5	18,7
Total	513,6	506,4

• SITUATION DE L'ENDETTEMENT DU GROUPE

La dette financière consolidée au 30 septembre 2005 s'analyse comme suit:

En M€	30/09/2005	31/03/2005
OCEANE 2011	5,3	5,3
OCABSA 2009	96,4	124,3
Obligations 2006-2008	32,0	33,6
Emprunts et dettes financières diverses	45,7	62,1
Créances cédées avec recours et découverts bancaires	6,9	0,4
Fonds de production	20,4	17,6
Disponibilités et valeurs mobilières de placement	24,9	36,3
Endettement net	181,8	207,0

Le Groupe doit procéder au remboursement :

- du solde des emprunts bancaires moyen terme pour un montant de 23 millions d'euros (dont les échéances initiales étaient prévues entre le 15/12/05 et le 31/03/06),
- 13,4 millions d'euros, y compris 2,2 millions d'intérêts au titre de la part à court terme de l'emprunt obligataire 2006-2008.

Pour faire face à ces engagements, le Groupe a engagé les actions suivantes :

- négociations avec les partenaires bancaires visant à obtenir le report ou le refinancement des concours à moyen terme et le maintien des crédits de campagne court terme ou de concours par signature,
- mise en vente de certains actifs (studios internes, propriétés intellectuelles, ...)

- négociations visant à refinancer une partie de la dette obligataire 2006-2008 arrivant à maturité en mars 2006.

Atari Inc, filiale du Groupe à 51%, a également précisé dans sa communication son intention de réorganiser ses ressources de financement d'une part en recherchant des nouvelles lignes de crédit, et d'autre part en mettant en place un certain nombre de cessions de propriétés intellectuelles et/ou de studios.

(cf communiqué Atari Inc du 9 Février 2006, également disponible sur le site Internet : www.atari.com / Atari Inc IR)

L'ensemble de ces plans d'actions a comme objectif de donner au Groupe une plus grande marge de manoeuvre au niveau de sa trésorerie et également une plus grande flexibilité face aux transformations importantes du marché.

A propos d'Infogrames Entertainment et Atari:

Infogrames Entertainment, (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN: FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).

Le Groupe Atari est une major internationale qui produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.

Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Driver, Alone in the Dark, V- Rally, Unreal Tournament, Test Drive, Roller Coaster Tycoon,...) et licences internationales (Mission Impossible de Paramount, Men In Black, Superman, Matrix, Terminator et Dragon Ball Z).

Pour en savoir plus : <http://www.atari.com>

Contacts :

Cécile SORNAY – Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35

cecile.sornay@atari.com