

**INFOGRAMES**

*Entertainment*

**4ème TRIMESTRE EXERCICE 2005/2006**

*(chiffres provisoires non audités)*

**PRODUIT DES ACTIVITES ORDINAIRES : 94,7 M€**

**ACTIVITES EUROPEENNES ET ASIATIQUES : +10%**

**ACTIVITES AMERICAINES : - 17%**

---

**Activité sur le 4<sup>ème</sup> trimestre (janvier/mars 2006) :**

Infogrames Entertainment annonce que le chiffre d'affaires (« produit des activités ordinaires ») réalisé sur le 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2005/2006 s'établit à 94,7 millions d'euros contre 98,0 millions d'euros sur le 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent, soit une baisse de 3,5%.

Au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice, les activités européennes et asiatiques ont généré 58% du volume d'activité du Groupe, soit une croissance de 10% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Les activités américaines (comprenant Atari Inc et Atari Interactive) représentent 42% du volume d'activité global, en baisse de 17% par rapport à l'année dernière.

L'activité du 4<sup>ème</sup> trimestre a été plus particulièrement marquée par les sorties de titres suivantes :

- le quatrième opus de la franchise à succès de course-poursuite hollywoodienne Driver, Driver : Parallel Lines sur Playstation 2 et Xbox,
- Marc Ecko's Getting Up: Contents Under Pressure sur Playstation 2, Xbox et PC, basé sur un concept unique et innovant directement inspiré de la culture urbaine/graffiti,
- Dungeons & Dragons Online : Stormreach sur PC, premier et unique MMORPG tiré de la franchise mythique Dungeons & Dragons plébiscité par les critiques,

Sont également à noter les sorties de titres comme Tycoon City New-York sur PC, Dragon Ball Z Supersonic Warriors sur Nintendo DS, Dragon Ball Z Shin Budokai sur PSP (aux Etats-Unis), ...

**Activité sur 12 mois (avril 2005/mars 2006) :**

A l'issue de l'exercice clos le 31 mars 2006, le produit des activités ordinaires s'élève à 391,2 millions d'euros (à taux de change courant) contre 577,2 millions d'euros réalisés sur la même période de l'exercice précédent. 58% du chiffre d'affaires a été réalisé par les activités européennes et asiatiques.

Le volume d'activité global sur les 12 mois de l'exercice a été particulièrement affecté par les faibles performances enregistrées sur le second semestre aux

Etats-Unis. Un plan d'actions spécifique a été mis en place afin d'accroître la flexibilité des structures et de restaurer leur compétitivité et leur créativité.

En outre, le Groupe rappelle avoir procédé à la revente des droits numériques de propriétés à Hasbro en juin dernier, pour un montant de 52,7 millions d'euros.

#### Répartition du chiffre d'affaires par trimestres :

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2005/2006 (*)	2004/2005	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre (avril/juin)	55,5	163,7	- 66,1%
2 <sup>ème</sup> trimestre (juillet/sept.)	70,2	99,8	- 29,7%
3 <sup>ème</sup> trimestre (oct/déc)	170,8	215,7	- 20,8%
4 <sup>ème</sup> trimestre (janv/mars)	94,7	98,0	-3,5%
Total 12 mois	391,2	577,2	- 32,0%

**(\*) chiffres provisoires non audités**

#### Répartition du chiffre d'affaires par formats

(12 mois)	31mars 2006
Playstation 2	44%
PC	31%
Xbox	8%
GBA	7%
PSP	3%
Nintendo DS	3%
Retro (Flashback)	2%
GameCube	1%
autres	1%

## **Perspectives**

Le Groupe présentera lors du salon du jeu vidéo à Los Angeles (E3 du 10 au 12 mai 2006) les principaux titres de son catalogue 2006-2007. Cet exercice sera marqué par la sortie de titres attendus sur les formats dits de nouvelle génération tels que :

- **Arthur et les Minimoys (Playstation 2, PSP, PC, GBA, Nintendo DS) :** L'adaptation en version interactive de l'univers original tiré de l'œuvre littéraire de Luc Besson, déjà plébiscitée par le grand public, sera la nouveauté incontournable de fin 2006. Sa sortie est prévue simultanément avec le film d'animation supporté par une campagne de communication et marketing internationale.
- **Alone in the Dark (Xbox 360, PC) :** la franchise fondatrice du genre « survival horror » fait son retour sur PC et sur consoles de nouvelle génération.
- **Test Drive Unlimited (Xbox 360, PC, PS2, PSP) :** tout premier jeu de courses en ligne massivement multi-joueurs, ce titre s'annonce comme la future référence du genre sur consoles de nouvelle génération.
- **Neverwinter Nights 2 (PC) :** retour de la célèbre franchise de RPG vendue à plus de deux millions d'exemplaires dans le monde, et qui compte une communauté de fans parmi les plus importantes et les plus actives dans le monde des jeux de rôle

- **Dungeons & Dragons: Tactics (PSP)** : premier jeu Dungeons & Dragons sur PSP, ce titre marque les grands débuts de la licence D&D® sur une console portable nouvelle génération.

D'autres titres compléteront le catalogue du Groupe, notamment :

- Dragon Ball Z : Budokai Tenkaichi 2 (Playstation 2)
- Super DBZ (Playstation 2)
- Hot Pxl (PSP)
- Battlezone (PSP)
- Asterix XXL2 (Nintendo DS et PSP)

\*\*\*

Prochain rendez-vous de communication financière :

- 21 juin 2006 : résultats annuels de l'exercice 2005/2006

\*\*\*

### **A propos d'Infogrames Entertainment et ATARI:**

*Infogrames Entertainment, (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN: FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).*

*Le Groupe Atari est une major internationale qui produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.*

*Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Driver, Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive, Roller Coaster Tycoon,...) et licences internationales (Matrix, Dragon Ball Z, Dungeons & Dragons,...).*

Contact :

Cécile Sornay – Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35

[cecile.sornay@atari.com](mailto:cecile.sornay@atari.com)